

ESPECIAL PREMIOS CEO DEL AÑO



Marco Fernández Casanova junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

Marco Fernández Casanova

Atención a los detalles

PREMIO CEO DEL AÑO EN EL SECTOR DE MAQUINARIA DE OBRA CIVIL Y MINERÍA

«Nunca acepto un 'no se puede' como respuesta, solo hay que pararse y pensar»

«**N**o considero que este premio sea sólo para mí. Este premio supone un reconocimiento a muchos años de esfuerzo, pero, al mismo tiempo, refuerza el carácter de mi propósito, dándome la energía extra para querer alcanzar más metas en los próximos años», agradecía Marco Fernández Casanova al recoger el Premio CEO del Año en el Sector de Maquinaria de Obra Civil y Minería. «Iniciativas como estas por parte de medios de comunicación tan importantes como LA RAZÓN dan visibilidad a compañías españolas como la nuestra, que de otra manera sería casi imposible, y significa algo muy importante para nosotros, certificando el buen hacer de muchos CEOs e impulsando las compañías a un nivel superior». Y añadía: «El CEO, bajo mi punto de vista, es la figura que debe saber cuándo se necesita más intensidad o menos, anticiparse y estar

preparado para que la reacción sea rápida. El primer y único responsable de los errores es el CEO, asumir con responsabilidad esta circunstancia es fundamental para que la gente que está a tu alrededor te respete».

Marco Fernández es CEO de GMM, una compañía que se dedica a la comercialización, reconstrucción y mantenimiento de maquinaria de Obra Civil y Minería para aportar soluciones personalizadas a los clientes que necesitan equipos especializados. «Los clientes solicitan un determinado equipo, nosotros lo buscamos por todo el mundo y verificamos su estado. Si aceptan nuestra oferta, lo desmontamos, transportamos, reconstruimos y lo entregamos listo para dar el mejor rendimiento. Siempre con la máxima garantía», detalla el CEO. «Nunca acepto un 'no se puede' como respuesta, siempre hay una manera de encontrar el camino, solo hay que pararse y pensar», asegura. «En estos últimos años he visto cuánta

«Nuestro futuro pasa por el desarrollo de productos adaptados a nuestros clientes»

GMM, alternativa a las grandes corporaciones

«Tras terminar mis estudios, comencé a trabajar en el sector de la Minería y Obra Civil durante 18 años. Mi dedicación principal estaba enfocada al mantenimiento de equipos e instalaciones. En 2015 decidí constituir Global Mining Maintenance, una empresa que nació a partir de las necesidades de unos clientes que demandaban soluciones ajustadas a sus circunstancias. Era una alternativa a grandes corporaciones muy rígidas en sus estándares y muy lentas en su respuesta. GMM apostó por el trato personalizado, asumiendo como propios los problemas de nuestros clientes: la implicación y la empatía son nuestras armas. 28 años en este sector nos permiten saber cómo atajar los problemas, cómo proponer medidas o, incluso, asesorar en los tipos de máquinas adecuadas para sus procesos», explica Fernández Casanova.

importancia tiene la constancia y aportar la seguridad a las personas que forman parte de este proyecto, dotándolas del conocimiento necesario para poder desarrollar sus funciones. Eso generará la confianza necesaria a todas las compañías que trabajan con nosotros», explica el galardonado.

Futuro tecnológico

Tras casi diez años al frente de la dirección de GMM, Marco Fernández tiene claro que el futuro está en las nuevas tecnologías, en el aprovechamiento de los recursos y el mejor cuidado del medioambiente. En los próximos tiempos, apostarán de manera firme por la internacionalización del modelo de negocio que está funcionando en España. «Estamos convencidos que aplicando nuevas tecnologías a las máquinas podremos mejorar la seguridad y la salud de las personas, mejorar los rendimientos y adelantarnos a los problemas antes de que sucedan. Por eso creo que nuestro futuro pasa por la investigación y desarrollo de productos adaptados a nuestros clientes, ampliando la gama que tenemos a su disposición», comenta.

«Tengo ganas de ver el siguiente capítulo. Primer paso, consolidar nuestro crecimiento, para ello estamos viviendo un 2024 que nos va a permitir conseguirlo. El siguiente es ampliar la capacidad productiva (estamos realizando las inversiones necesarias para ello). Y el tercero es la inversión en capital humano, porque consideramos que es la base de todo: si queremos crecer, tenemos que dotar a la compañía de las personas que impulsarán este proyecto al siguiente nivel», dice.